

Stellenausschreibung

Das Deutsche Symphonie-Orchester Berlin (DSO) gehört zu den großen symphonischen Klangkörpern in Deutschland. Es ist deutschlandweit und international in Konzertsälen und im Rundfunk präsent. Das DSO hat sich durch sein Engagement für zeitgenössische Musik, die Sicherheit in musikalischen Stilen vom Barock bis zur Gegenwart, mit seinen Rundfunkproduktionen sowie durch bedeutende Persönlichkeiten, die es an sich zu binden verstand, einen exzellenten Ruf erworben. Seit Beginn der Saison 2017/2018 ist Robin Ticciati Künstlerischer Leiter und Chefdirigent des DSO.

Das DSO ist ein Ensemble der Rundfunk Orchester und Chöre gGmbH Berlin, der noch das Rundfunk-Sinfonieorchester Berlin, der Rundfunkchor Berlin und der RIAS Kammerchor angehören. Die Gesellschafter sind Deutschlandradio, die Bundesrepublik Deutschland, das Land Berlin und der Rundfunk Berlin Brandenburg.

Für das Management des DSO suchen wir ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Studentische Mitarbeit / Assistenz (m/w/d) im Bereich Kommunikation (Marketing und Presse) des Deutschen Symphonie-Orchesters Berlin

Ihre Aufgaben:

- Umsetzung von Printerzeugnissen
- Mitorganisation des Event-Marketings
- Mitarbeit bei der Organisation und Durchführung von Marketingaktionen
- Formulieren und Einrichten von Kund:innen- und PR-Mailings
- Kommunikation mit Konzertgästen

Ihr Profil:

- Studium in den Fachrichtungen: Marketing, Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften
- Kenntnisse über aktuelle Marketingstrategien
- Strukturierte und eigenständige Arbeitsweise
- Interesse für klassische Musik und das Berliner Kulturleben
- Sehr gute sprachliche Ausdrucksfähigkeit und einwandfreie Beherrschung der deutschen Sprache
- Sicherheit im Umgang mit Microsoft Office (insbes. MS Excel und Word)
- Kenntnisse einschlägiger Grafikprogramme von Vorteil (insbes. Illustrator, InDesign, Photoshop)
- Bereitschaft zu branchenüblichen Arbeitszeiten (Wochenend- und Abendveranstaltungen)
-

Tätigkeitsumfang und -dauer:

- Die Arbeitszeit beträgt 20 Stunden/Woche. Die Stelle ist auf ein Jahr befristet, mit Option auf Verlängerung
- Die Vergütung erfolgt auf Stundenbasis 15,00 € pro Stunde

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Diese richten Sie bitte per E-Mail bis spätestens **15.06.2023** an:

dries@dso-berlin.de

Weitere Informationen:

Benjamin Dries, Leitung Marketing/Kommunikation
Tel +49. 30. 202 987-535, E-Mail dries@dso-berlin.de

Deutsches Symphonie-Orchester Berlin
in der Rundfunk Orchester und Chöre gGmbH Berlin (ROC)
Masurenallee 16–20, 14057 Berlin